



关注二十二冶

用好“多元课堂” 激发青年活力



为进一步加强青年队伍的培育力度，更好地凝聚青年力量，充分发挥青年人才生力军的作用，今年以来，中国二十二冶集团冶金金公司团委以“多元课堂”打造青年实战练兵场，引导青年立足岗位、扎根专业，推动青年业务学习质效提升。

王珺 摄

二十二冶一公司 在羽毛球友谊赛中获佳绩

近日，中国二十二冶集团第八届“江苏公司杯”羽毛球友谊赛完美收官。一公司代表队斩获“两金一铜”。本次比赛由中国二十二冶集团工会主办、江苏公司承办，历时2天，共有来自集团机关、分(子)公司、区域公司及各直管项目的32支代表队、186名运动员参赛。一公司参赛队员李波、刘柏松、郭晓玲、张秀艳、张辉、刘铁柱、周雪峰、顾先锋、魏修哲等9名队员参加此次比赛。

一公司将以此此次活动为契机，补短板、强弱项，把赛场上飒爽的风采、高昂的斗志和饱满的状态投入到今后的工作中，发扬“务实、创新、争先、创优”的企业精神，为实现一公司“三年规划目标”再立新功！

(孙一苇)

二十二冶一公司沈医二院 项目裙房主体封顶

近日，中国二十二冶集团一公司沈阳医学院附属第二医院北院区扩建工程(一期)项目裙房主体结构全面封顶，项目历时192天。项目位于沈阳市皇姑区岐山西路64号，地上18层(裙房5层)，地下2层，主要内容包括门诊急诊、医技及病房楼。项目总建筑面积83600平方米，其中，地上建筑面积60760平方米，主要使用功能为普通门诊、急诊和病房等；地下建筑面积22840平方米，主要使用功能为停车场、病案库、食堂和设备用房等。由于项目深基坑位于沈阳9号线地铁保护区，施工难度大，项目团队整合各项资源，厘清施工工序，积极与沈阳地铁集团、评估单位、设计单位等沟通协调，全力以赴抢抓施工进度，为项目如期履约奠定坚实基础。

(谢迁)

二十二冶一公司中标 中德园智慧交通建设工程

近日，中国二十二冶集团一公司协同投融资事业部中标中德园智慧交通建设及基础设施配套项目EPC总承包工程。

项目位于沈阳经济技术开发区中德(沈阳)高端装备制造产业园，主要建设内容包括铁西宝马电动总成项目：66千伏输变电工程、10千伏输变电工程、迁改工程、华晨宝马厂周边道路配套设施工程、10千伏宝马动力总成工厂地块路灯箱变工程、宝马发动机厂厂区调蓄池泵站工程；中德园智慧交通建设、管理及综合平台工程；建设综合交通运行监测中心及平台(SCTO)、智慧交管、智慧公交、智慧停车；园区基础设施整体提升工程；园区给排水工程、绿化工程、浑河24街跨细河桥改造工程、景观亮化工程。

(赵欣月)

山西省长治市屯留区： 乡村e镇建设奏响春天交响曲

全面推进乡村振兴战略，电商经济是一个重要的抓手。近年来，全国农机示范县、全省产粮大县——山西省长治市屯留区以该区商务发展中心牵头，多部门联合，开足马力全面启动乡村e镇建设，政府主导的乡村e镇建设正在迸发蓬勃生机。

培训先行，为发展注血增氧

4月22日、23日，一场全国大范围降雨降雪天气不期而至，刚刚穿起春装的人们又无奈地拎出已经“入库”的冬装。在屯留区的禹王家宴饭店的大厅里，来自屯留区各乡镇的60名电商爱好者，不顾天气寒冷赶来聆听商务发展中心特地从太原请来的电商专家的短视频专题培训。他们在老师的指导下，现场拍摄、剪辑，气氛热烈、活跃，洋溢着希望、新鲜的动力。

屯留区商务发展中心主任路斌介绍：“我们区现阶段是以信息化促进产业发展为方向，以农村青年、大学毕业生等群体为重点，以拓宽屯留农特产品网络销售渠道为目标，坚持市场主导、政府引导，培育和壮大农村电子商务经营主体，加快我区电子商务支撑保障体系建设，强化电子商务宣传教育和培训为目标，促进电子商务普及应用，提升我区乡村e镇电子商务应用水平，努力开创屯留电子商务建设新局面。”

免费为群众及企业提供电商专题课程培训是屯留区乡村e镇的重要工作内容之一。这次培训是他们组织的第一次培训，参加人员之多、大家热情之高超出主办单位的预期。他们在学员的眼神中看到了求知欲望和迫切。

屯留区商务发展中心业务股股长王军法说：“我们会继续开设有关直播电商课程、直播主播培训、零基础电商创业课程、店铺运营等一系列课程，通过系列化培训体系的搭建，培养更多的电商人才，共同促进屯留区电商经济的发展。”

屯留区商务发展中心冯少鹏介绍，电商专题课程的培训是乡村e镇启动后的一项长期持续的工作，今年计划培训500人次，壮大屯留区的电商队伍。

在开展培训的前期，屯留区商务发展中心不仅对当地的网红情况进行了摸底调查，而且还对当地有一定影响力、有代表性的企业进行了调研，通过培训，一方面鼓励群众自主创业，通过政府帮助，让更多自主创业的群众能够在学习的过程中不仅能提升自己的技能，还能找到志同道合的合作伙伴，抱团创业，壮大起来；另一方面为有需求的企业选拔、推送优秀人才，为企业搭建自己的电商平台提供人才支撑。

构建体系，事事落地强动力

到目前，屯留区商务发展中心已经与当地的晋丞酒业、羿神酒业、葵花小镇、盘秀山连翘茶、珍珠黄小米等企业建立联系，构建起以麟绛红辣椒为主导、小米、连翘茶、草莓西红柿、瓜子、醋、酒等当地土特产为主要品类的电销平台定位。

路斌说：“乡村振兴就是产业振兴，要振兴就必须有好的产业，好的带头人才能实现。我们要为企业、百姓赋能、赋思、赋义！”所以，屯留区乡村e镇建设工作中，他们事事找落点，件件落实处。

场所问题不好解决，区委书记、区长亲自协调，将位于屯留区最繁华地段，麟绛东大街126号的一处5层商务楼腾出，规划了拥有1个大型展厅，1个主直播间，5个直播间，

50个工位，可容纳10至15家单位同时入驻，20场直播同步开播。可容纳上百人进行培训、会议的屯留区乡村e镇电子商务公共服务中心，5月底就可以正式运营。

在距离乡村e镇电子商务公共服务中心不到10分钟路程的附近，他们又建设10000平方米大的物流仓储基地，包括2000平方米冷链仓储库，对当地物流、快递进行统仓共配，依托全区7条主干公路，打通县、乡、村三级物流，将实现全县230多个村庄公交车式物流配送。

王军法说，以前，百姓自己家里的土特产因为形不成规模生产，只能送人或者被动等待上门收购，通过统仓共配的实施，可以让他们实现低成本甚至零成本将自己家里的土特产送到县里，送到我们的乡村e镇电商平台，老百姓就有了更多的创收渠道。

屯留区在乡村振兴的道路上，不断走出自己的特色之路、创新之路，乡村e镇建设就是他们实现理想的一个载体。

在调研中，商务发展中心发现当地企业存在一个普遍的问题，那就是产品粗加工，附加值低。怎样在电商平台做好产品定位，培育品牌，尽快实现“屯留”这块招牌叫响叫亮，他们有想法，有规划；与国内知名电商专家、团队建立联系，引进专业运营团队，为区域、企业、产品量身打造；查找短板补不足，做好市场研判、产品定位、产品深加工、宣传、包装等方面的专业服务，当好企业“店小二”，做好区域发展有心人。

(刘飞龙 黄丽慧)

山西画报社： 用新媒体矩阵助力朔州经开区高质量发展

日前，山西画报社副社长王小毅一行到朔州经济开发区营商环境进行调研。

王小毅一行先后来到山西国润储能科技有限公司、朔州金华实业有限公司、朔州市程源建材有限公司、晋豫融合新材料有限公司等企业，进展厅、进车间、进厂房，通过与企业、项目负责人深入交流，详细了解企业的真正需求与发展难题，现场研究解决问题，并就进一步加快推进开发区的营商环境工作中的亮点和好的经验进行宣传报道提出具体要求。

王小毅说，一要当好“服务员”。要第一时间解决企业所遇到的堵点、难点问题，帮助企业坚定发展信心，对企业所反映的问题和困难及时反馈，切实解决企业所面临问题，加强沟通协调，为企业发展营造良好营商环境，助力企业做大做强。二要当好“答卷人”。要当好攻坚克难的“头号攻坚手”，尽心竭力为企业排忧解难，不断提升发展的“含金量”“含新量”“含绿量”。三要当好



资料图片

“宣传员”。把企业的产品宣传出去，为企业的发展锦上添花。下一步，山西画报将会结合自身优势，利用新媒体矩阵做好宣传，不遗余力地为朔州经济开发区的高质量发展贡献

力量。山西画报社朔州记者站站长王东红和区相关部门负责人参加了活动。

(刘花荣)